

FORMATION

CONCEVOIR SA STRATÉGIE DIGITALE ET COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et les leviers d'une stratégie digitale efficace.
- Définir et structurer une stratégie digitale adaptée à leur entreprise.
- Élaborer une ligne éditoriale cohérente et engageante.
- Maîtriser les réseaux sociaux et leurs spécificités pour maximiser l'impact.
- Suivre et analyser les performances pour ajuster leur stratégie digitale.

PROGRAMME

Module 1 : Introduction à la stratégie digitale et définition des objectifs

- Comprendre le paysage digital et les tendances actuelles.
- Identifier les enjeux d'une stratégie digitale performante.
- Définition des objectifs SMART en fonction des cibles et du marché.

Atelier pratique : Élaboration des objectifs stratégiques pour chaque participant.

Module 2 : Construction de la stratégie de contenu

- Élaboration d'une ligne éditoriale efficace.
- Choix des formats de contenu adaptés aux différents canaux.
- Planification et automatisation des publications.

Exercice : Création d'un calendrier éditorial stratégique.

Module 3 : Utilisation des réseaux sociaux pour booster la visibilité

- Présentation des réseaux sociaux et leurs spécificités (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Pinterest, Twitter).
- Élaboration d'une stratégie de communication par réseau.
- Engagement et interaction : bonnes pratiques pour animer sa communauté.

Atelier pratique : Création de contenus adaptés à chaque plateforme.

Module 4 : Publicité et acquisition de trafic sur les réseaux sociaux

- Introduction aux Social Ads : Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads.
- Définition des audiences et paramétrage des campagnes.
- Suivi et optimisation des campagnes publicitaires.

Exercice : Mise en place d'une première campagne publicitaire test.

Module 5 : Analyse des performances et optimisation de la stratégie

- Utilisation des outils d'analyse (Google Analytics, Facebook Insights, LinkedIn Analytics).
- Lecture des KPI et ajustement des actions en fonction des résultats.
- Élaboration d'un plan d'action post-formation.

Évaluation finale : Présentation d'une stratégie digitale complète.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exercices d'applications et études de cas
- Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la stratégie digitale et les réseaux sociaux.
- Modèles de planning éditorial et fiches pratiques.
- Ressources et outils d'analyse des performances.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Mises en situation et exercices pratiques.
- Quiz de validation des connaissances acquises.
- Attestation de fin de formation remise à chaque participant.

PUBLIC CONCERNÉ

- Entrepreneurs et freelances.
- Responsables marketing et communication.
- Community managers.
- Toute personne souhaitant développer la visibilité en ligne de son activité, de son entreprise ou de ses projets.

PRÉ-REQUIS

- Une connaissance de base des outils numériques est un plus, sans être obligatoire.
- Avoir un ordinateur portable et une connexion internet

DURÉE

5 jours (35 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de votre entreprise

TARIFS

Sur devis.

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

DÉLAI D'ACCÈS

2 à 6 semaines

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable
aux Personnes en Situation de Handicap



APHO Formation
1 rue de la Louisiane
BP 21207 - 49312 CHOLET cedex



02 41 75 90 93



asso-apho.fr