

LANCEMENT INDUSTRIEL PRODUIT LUXE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier, analyser et maîtriser les points clefs qualité et opérations à risques pour la construction préparation d'un lancement
- Lire, comprendre et maîtriser tous les documents nécessaires au bon déroulement de la production
- Préparer et optimiser son lancement en production
- Pratiquer le lancement en autonomie pour favoriser la polyvalence et la responsabilisation des opérateurs
- Maîtriser les engagements, encours et sorties de son groupe de fabrication
- Participer à la démarche d'amélioration continue.

PROGRAMME

Lecture et compréhension des documents de production

Le matériel de production

Les fournitures, fils et aiguilles à utiliser pour le lancement en production
Identifier les besoins machines, Les pieds presseurs, les attachements
Identifier et réaliser les gabarits et toiles nécessaires au bon déroulement de la production

Avant lancement en production

- Calcul de la performance du groupe par jour
- Identification des opérations à risques
- Mise en place d'une réunion de préparation de lancement
- Réalisation de maquette pour le lancement en production

Élaboration d'une procédure et d'une fiche « Check-list » de préparation du lancement

Réalisation de lancement en autonomie

- Anticiper les besoins de lancement au poste
- Préparation du kit de lancement par personne
- Lancer un nouveau produit en accompagnant son équipe vers l'autonomie
- Mise en place de contrôle « douane » afin d'assurer tout au long de la production, la qualité du produit

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, de démonstration et de travaux pratiques.
- Exercices d'application et études de cas.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Support écrit reprenant les techniques abordées et leurs applications.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation complétée par chaque personne formée à l'issue de la formation
- Bilan complété par le formateur avec situation par rapport aux compétences attendues (attestation de compétences)
- Certificat de réalisation de l'action de formation

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsable de groupe de fabrication
- Coordinateur luxe

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience préalable dans le secteur de la confection.

DURÉE

5 jours (35 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

DÉLAI D'ACCÈS

2 à 6 semaines

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable
aux Personnes en Situation de Handicap