

# CONCEVOIR SA STRATÉGIE DIGITALE ET COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux et les leviers d'une stratégie digitale efficace.
- Définir et structurer une stratégie digitale adaptée à leur entreprise.
- Élaborer une ligne éditoriale cohérente et engageante.
- Maîtriser les réseaux sociaux et leurs spécificités pour maximiser l'impact.
- Suivre et analyser les performances pour ajuster leur stratégie digitale.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Module 1 : Introduction à la stratégie digitale et définition des objectifs

- Comprendre le paysage digital et les tendances actuelles.
- Identifier les enjeux d'une stratégie digitale performante.
- Définition des objectifs SMART en fonction des cibles et du marché.
- *Atelier pratique : Élaboration des objectifs stratégiques pour chaque participant.*

### Module 2 : Construction de la stratégie de contenu

- Élaboration d'une ligne éditoriale efficace.
- Choix des formats de contenu adaptés aux différents canaux.
- Planification et automatisation des publications.
- *Exercice : Création d'un calendrier éditorial stratégique.*

### Module 3 : Utilisation des réseaux sociaux pour booster la visibilité

- Présentation des réseaux sociaux et leurs spécificités (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Pinterest, Twitter).
- Élaboration d'une stratégie de communication par réseau.
- Engagement et interaction : bonnes pratiques pour animer sa communauté.
- *Atelier pratique : Création de contenus adaptés à chaque plateforme.*

### Module 4 : Publicité et acquisition de trafic sur les réseaux sociaux

- Introduction aux Social Ads : Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads.
- Définition des audiences et paramétrage des campagnes.
- Suivi et optimisation des campagnes publicitaires.
- *Exercice : Mise en place d'une première campagne publicitaire test.*

### Module 5 : Analyse des performances et optimisation de la stratégie

- Utilisation des outils d'analyse (Google Analytics, Facebook Insights, LinkedIn Analytics).
- Lecture des KPI et ajustement des actions en fonction des résultats.
- Élaboration d'un plan d'action post-formation.
- *Évaluation finale : Présentation d'une stratégie digitale complète.*

## PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs et freelances.
- Responsables marketing et communication.
- Community managers.
- Toute personne souhaitant développer la visibilité en ligne de son activité, de son entreprise ou de ses projets.

## PRÉ-REQUIS

- Une connaissance de base des outils numériques est un plus, sans être obligatoire.
- Avoir un ordinateur portable et une connexion internet

## DURÉE

5 jours (35 heures)

## DATES

À étudier sur demande

## LIEU

Au sein de l'entreprise

## TARIFS

Sur devis.

(Le tarif est établi en fonction de la durée de la formation, du lieu d'intervention et des besoins spécifiques éventuels.) Le tarif est identique pour un groupe de 1 à 6 participants en intra-entreprise. Un devis personnalisé est réalisé après analyse de votre demande.)

## NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

## VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap

# CONCEVOIR SA STRATÉGIE DIGITALE ET COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

*Ce programme offre une approche complète pour concevoir une stratégie digitale structurée, cohérente et efficace. Il permet aux participants de maîtriser les fondamentaux du marketing digital, de développer leur visibilité en ligne et de piloter des actions adaptées à leurs objectifs. La formation peut être ajustée en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise ou du profil des participants.*

## RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

### Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et analyse de stratégies performantes.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

### Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Validation : Attestation de fin de formation.

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la stratégie digitale et les réseaux sociaux.
- Modèles de planning éditorial et fiches pratiques.
- Ressources et outils d'analyse des performances.