

# CONSTRUIRE ET VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR SUR LE DIGITAL

## OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux et leviers de la marque employeur.
- Construire un positionnement employeur attractif et différenciant.
- Utiliser les outils digitaux et réseaux sociaux pour renforcer la visibilité de l'entreprise.
- Déployer une stratégie de communication interne et externe efficace.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Module 1 : Comprendre et structurer une stratégie de marque employeur

- Définition et enjeux de la marque employeur.
- Identification des valeurs et de l'ADN de l'entreprise.
- Analyse des attentes des candidats et collaborateurs.
- Atelier pratique : *Élaboration du positionnement employeur.*

### Module 2 : Déployer une communication marque employeur efficace

Construire une stratégie de contenu dédiée à la marque employeur.  
Engager les collaborateurs dans la communication employeur.

Utilisation des réseaux sociaux et des plateformes RH.

*Exercice : Création de contenus marque employeur pour LinkedIn et Instagram.*

### Module 3 : Suivi et optimisation de la marque employeur

- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'engagement.
- Analyser les retours candidats et collaborateurs.
- Optimiser la stratégie en fonction des performances.
- *Évaluation finale : Présentation d'un plan d'action marque employeur.*

## RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

### Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

### Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la marque employeur.
- Modèles de plannings éditoriaux et fiches pratiques.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.

## PUBLIC VISÉ

- Responsables RH ou communication
- Chargés de recrutement ou de marque employeur
- Managers d'équipes ou dirigeants de PME
- Toute personne impliquée dans l'attractivité RH de son entreprise

## PRÉ-REQUIS

- Notions de base en communication digitale souhaitées.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

## DURÉE

3 jours (21 heures)

## DATES

À étudier sur demande

## LIEU

Au sein de l'entreprise

## TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

## NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

## VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

## ACCESIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap

