

FORMATION

CONSTRUIRE ET VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR SUR LE DIGITAL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et les leviers d'une stratégie digitale efficace.
- Définir et structurer une stratégie digitale adaptée à leur entreprise.
- Élaborer une ligne éditoriale cohérente et engageante.
- Maîtriser les réseaux sociaux et leurs spécificités pour maximiser l'impact.
- Suivre et analyser les performances pour ajuster leur stratégie digitale.

PROGRAMME

Module 1 : Comprendre et structurer une stratégie de marque employeur

- Définition et enjeux de la marque employeur.
- Identification des valeurs et de l'ADN de l'entreprise.
- Analyse des attentes des candidats et collaborateurs.
- Atelier pratique : Élaboration du positionnement employeur.

Module 2 : Déployer une communication marque employeur efficace

- Construire une stratégie de contenu dédiée à la marque employeur.
- Engager les collaborateurs dans la communication employeur.
- Utilisation des réseaux sociaux et des plateformes RH.
- Exercice : Création de contenus marque employeur pour LinkedIn et Instagram.

Module 3 : Suivi et optimisation de la marque employeur

- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'engagement.
- Analyser les retours candidats et collaborateurs.
- Optimiser la stratégie en fonction des performances.
- Évaluation finale : Présentation d'un plan d'action marque employeur.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la marque employeur.
- Modèles de plannings éditoriaux et fiches pratiques.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables RH ou communication
- Chargés de recrutement ou de marque employeur
- Managers d'équipes ou dirigeants de PME
- Toute personne impliquée dans l'attractivité RH de son entreprise

PRÉ-REQUIS

- Notions de base en communication digitale souhaitées.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de votre entreprise

TARIFS

Sur devis.

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

DÉLAI D'ACCÈS

2 à 6 semaines

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable
aux Personnes en Situation de Handicap



APHO Formation
1 rue de la Louisiane
BP 21207 - 49312 CHOLET cedex



02 41 75 90 93



asso-apho.fr