



MANAGEMENT VISUEL

OBJECTIFS

- Assurer la durabilité de l'entreprise en sécurisant et transmettant les savoirs faire des postes clefs et à risque
- Améliorer la performance, simplifier la communication et la cohésion d'équipe grâce aux outils de communication visuelle

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Qu'est-ce qu'une procédure
- Analyser le besoin et créer une procédure
- La communication de la procédure
- La mise à jour et le suivi des procédures mise en place

MÉTHODES PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques
Exercices d'applications et études de cas

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Remise d'un support écrit en fin de formation

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction

PUBLIC CONCERNÉ

Managers de proximité

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

21 heures

DATES

À étudier sur demande

COÛT

Sur devis

LIEU

Au sein de votre entreprise

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes